



## Natale 2014 con oltre 230 milioni di regali in Italia<sup>1</sup>: 1 Italiano su 3 ha intenzione di acquistarli da Mobile

### eBay e TNS svelano un Natale alla ricerca di ispirazione, multicanalità e attenzione alla spesa

Milano, 13 novembre 2014 - [eBay](#), uno dei più grandi Marketplace al mondo, rivela anche quest'anno le abitudini degli Italiani ed una comparativa con quelle del resto del Mondo, grazie ad una ricerca commissionata a TNS<sup>2</sup>.

Con il **44% degli italiani che ha dichiarato cercherà ispirazione dai negozi online**, le parole d'ordine di questo Natale sono "lasciarsi ispirare" nella scelta dei regali; eBay, con oltre 800 milioni di prodotti in vendita in tutto il mondo, è la meta di ispirazione e shopping unica per la scelta dei regali.

Nelle giornate frenetiche che ci aspettano, tra decorazione della casa, auguri, cene di saluti e corse ai regali, quest'anno più che mai il Natale sarà multicanale: **un italiano su tre, infatti, ha intenzione di acquistare i propri regali di Natale anche da un dispositivo Mobile.**



### Quanto comprano e spendono nel mondo

Con una media di 9 regali di Natale che faranno quest'anno, gli italiani si piazzano a metà della classifica – assieme agli australiani, tra russi e francesi (8 regali) e canadesi (10 regali). Saranno invece gli inglesi a fare più regali (16), seguiti dagli americani (13). In coda alla classifica, con 7 regali natalizi in media, spagnoli e tedeschi.

L'Italia è tra le Nazioni che prevede una spesa minore per lo shopping natalizio, con una media di 194 euro, contro i 281 euro stimati dagli inglesi o 272 euro dagli americani. Fanalino di coda i russi con una spesa media di 158 euro.

### L'Italia tra i Paesi più Mobile

Ben 1 italiano su 3 (34%) ha dichiarato che ha intenzione di usare un dispositivo Mobile per gli acquisti di Natale, percentuale più alta rispetto a paesi come Spagna (25%), Germania (23%), Australia (22%), Francia e Canada (entrambi 19%). Su eBay il trend è ancora più in crescita, infatti quasi una transazione su due (48%) viene toccata da Mobile e in Italia viene acquistato un paio di scarpe da donna ogni 4 minuti<sup>3</sup>.

### Ispirazione: profondo cambiamento nelle abitudini degli Italiani, online e offline

L'ispirazione ha un ruolo fondamentale per lo shopping, soprattutto a Natale. Le vetrine, che siano reali o virtuali, sono la maggior fonte d'ispirazione per gli Italiani. Non solo il classico "giro in centro per negozi" - fonte di ispirazione per il 54% degli intervistati - questo Natale ben il **44% degli italiani (dato importante per crescita) cercherà ispirazione per i propri acquisti nelle "vetrine virtuali" di negozi e marketplace online.**

<sup>1</sup> fonte TNS: la stima dei regali di Natale che gli Italiani adulti pensano di acquistare nel Natale 2014

<sup>2</sup> fonte: Risultati della TNS "eBay Christmas Survey 2014" 16 - 20 Ottobre 2014 - su un campione rappresentativo di oltre 10.300 individui a livello Italiano e Globale

<sup>3</sup> fonte: dati interni eBay.it 2013



Ma da dove si ricerca di più ispirazione per la scelta dei doni? In qualsiasi luogo: a letto (26%), in strada verso il lavoro (24%), mentre si beve un caffè (23%). La palestra (7%) ed il Parco (10%), in coda alla classifica, sono considerati, invece, luoghi di “decompressione” dallo stress da regalo.

“A testimonianza dell’importanza dell’ispirazione, la [sezione di Natale di eBay](#), introdotta il 6 novembre e ottimizzata per il Mobile Shopping, sta registrando un forte successo e interesse da parte degli italiani che, sempre più, sono alla ricerca di ispirazione per i propri acquisti. Con le sezioni Regali per [Lei](#), per [Lui](#) e per i [Bimbi](#), lo [speciale tecnologia, casa e preparazione per le feste](#), su eBay è subito Natale” ha dichiarato Iryna Pavlova, Responsabile Comunicazione di eBay in Italia

A differenza degli altri Paesi, **i consigli di shopping da parte di Celebrità e VIP in Italia** interessano ben l’11% degli intervistati, subito dopo la Russia (13%), mentre solo al 3% dei Francesi.

### **Chi indovina il regalo perfetto**

Se il 27% degli intervistati riscontra particolari difficoltà nello scegliere il regalo per coniuge/partner, tutti questi grattacapi sono poi ricompensati con un 45% di italiani che ha dichiarato di aver ricevuto i migliori regali natalizi proprio dalla dolce metà - la percentuale più alta rispetto a tutti gli altri Paesi (i.e. 31% gli australiani).

### **I regali più e meno desiderati**

Nella letterina a Babbo Natale, per oltre due Italiani su dieci, al primo posto sono presenti i Viaggi (contro il 9% degli Inglesi e 7% degli australiani), seguiti dall’abbigliamento (11% per gli Italiani, quasi il doppio rispetto ai tedeschi e ai russi) e dai gadget elettronici (10%, stessa percentuale per i francesi).

Nel 2013 ad esempio, durante il periodo Natalizio (novembre-dicembre) eBay.it ha registrato una crescita delle vendite di felpe e maglioni da donna del 215% e del 200% per gli accessori tablet/ebook (rispetto alla media degli altri mesi dell’anno)<sup>4</sup>.

Non osate invece regalare agli Italiani gli intramontabili classici come i DVD (il 9% degli intervistati non vorrebbe riceverne), calzini, cosmetici, piccoli elettrodomestici e attrezzature sportive (8%), che risultano invece nella lista nera dei regali meno desiderati.

### **La letterina perfetta a Babbo Natale**

Quest’anno per scegliere il regalo giusto, ed aiutare gli altri a farlo, eBay offre uno strumento unico: [eBay Collezioni](#) permette di creare la propria galleria di prodotti “Instant Shoppable” e di creare la propria letterina a Babbo Natale, che può anche essere condivisa sui canali social o via email. Con oltre 4 milioni di Collezioni create in tutto il mondo, eBay permette a chiunque di creare la propria lista dei desideri, dando così la possibilità a parenti e amici di acquistare il regalo perfetto. In questo modo non ci saranno più scuse per regali non graditi!

Diversi personaggi hanno già creato le loro letterine – e possono essere di ispirazione per tutti – come ad esempio la super modella [Nadege Du Bospertus](#) e le trendsetter [Lucia del Pasqua](#) e [Anja Tufina](#).

---

<sup>4</sup> fonte: dati interni eBay.it 2013



Note per i redattori: Questo studio è stato condotto in Australia, Gran Bretagna, Canada, Francia, Germania, Italia, Russia, Corea del Sud, Spagna e Stati Uniti tramite TNS NCompass, un sondaggio online omnibus. Un campione di 10.373 adulti è stato intervistato (un minimo di 1.000 in ogni paese). L'intervista è stata condotta da linea di auto-completamento dal 16 al 20 ottobre 2014. Il campione è stato ponderato, per rappresentare la popolazione adulta di ciascun paese.

eBay è oggi uno tra i più grandi marketplace online del mondo che connette le persone con le cose che amano e di cui hanno bisogno. eBay ha oltre 152 milioni di acquirenti attivi a livello globale e più di 800 milioni di articoli in vendita in ogni momento. Grazie alle applicazioni Mobile, disponibili in oltre 190 paesi, eBay offre un'esperienza di shopping personalizzata e dà accesso a una vasta gamma di prodotti provenienti da tutto il mondo. Un'esperienza di shopping a misura di chi acquista e di chi vende; eBay offre varietà e scelta per favorire i venditori ed aiutarli a promuovere i loro prodotti agli acquirenti di tutto il mondo, attraverso canali online, mobile e localizzati Per maggiori informazioni, visitate <http://www.ebay.it/>

#### **AD MIRABILIA Ufficio Stampa Consumer per eBay.it**

Nicoletta Longo e Tiziana Carbellesi - [ebay@admirabilia.it](mailto:ebay@admirabilia.it) - 02/4382 191

#### **eBay.it**

Eleonora Gandini – Iryna Pavlova

Ufficio.stampa@ebay.com - 02 3616001

**Seguiteci su: [twitter.com/eBay\\_Italia](https://twitter.com/eBay_Italia) - [facebook.com/eBay.it](https://facebook.com/eBay.it) Instagram/eBay\_it**